

ΔΡΑΣΗ SEAL OF EXCELLENCE

ΣΚΟΠΟΣ	<p>Η δράση έχει ως βασικό στόχο τη χρηματοδότηση προτάσεων που πέρασαν στη βαθμολογία του SME Instrument της E.E. (Horizon 2020), δηλαδή έλαβαν τη «σφραγίδα αριστείας» (seal of excellence) ως ιδιαίτερα καινοτόμες, αλλά δεν χρηματοδοτήθηκαν λόγω εξάντλησης των κονδυλίων της E.E. Προκειμένου να μη μείνουν αναξιοποίητες οι προαναφερθείσες προτάσεις, η E.E. ανέλαβε την πρωτοβουλία Seal of Excellence, χορηγώντας πιστοποιητικά αριστείας και παρακινώντας τα κράτη-μέλη να χρηματοδοτήσουν από πόρους των Ευρωπαϊκών Διαρθρωτικών και Επενδυτικών Ταμείων (ΕΔΕΤ) τις επιχειρήσεις που έχουν λάβει πιστοποιητικό αριστείας.</p>
ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΙ	<p>Επιλέξιμες στο πλαίσιο της παρούσας δράσης είναι</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. υφιστάμενες μικρομεσαίες επιχειρήσεις, οι οποίες εμφανίζουν εξαιρετικά καινοτομική δραστηριότητα και είναι βιώσιμες με έντονα χαρακτηριστικά διεθνοποίησης. 2. οι επιχειρήσεις που έχουν ήδη λάβει το Seal of Excellence της E.E. 3. συμβατές με τη στρατηγική έξυπνης εξειδίκευσης – RIS3.
ΕΠΙΛΕΞΙΜΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	<p>Στις επιλέξιμες δαπάνες του προγράμματος περιλαμβάνονται τα ακόλουθα:</p> <p>1^η φάση (είναι προαιρετική): υποβάλλεται επιχειρηματικό σχέδιο 10 σελίδων, που τεκμηριώνει τον αξιοσημείωτα καινοτομικό χαρακτήρα της ιδέας, την τεχνολογική, πρακτική και οικονομική βιωσιμότητα της υλοποίησής της. Το ποσό χρηματοδότησης ανά πρόταση είναι στα 50.000 ευρώ και ο ενδεικτικός χρόνος υλοποίησης έξι μήνες.</p> <p>2^η φάση: υποβάλλεται το επιχειρηματικό πλάνο και αίτηση ενίσχυσης για δράσεις που αφορούν το σχεδιασμό και την ανάπτυξη των καινοτόμων προϊόντων/υπηρεσιών στο επίπεδο που απαιτείται για τη διάθεσή τους στην αγορά. Δίδεται έμφαση στην ανάπτυξη, στην προτυποποίηση, στον έλεγχο, στην πιλοτική εφαρμογή καινοτόμων διαδικασιών, προϊόντων και υπηρεσιών, στο σχεδιασμό προϊόντων/υπηρεσιών, στο σχεδιασμό και στην ανάπτυξη-κλιμάκωση της ιδέας (τμήματα αγοράς, διαδικασίες κλπ.). Το ποσό χρηματοδότησης ανά πρόταση είναι 500.000 έως 2.500.000 ευρώ και ο ενδεικτικός χρόνος υλοποίησης 12 έως 24 μήνες.</p> <p>3^η φάση: αφορά κυρίως υπηρεσίες υποστήριξης των ΜΜΕ, όπως ενδεικτικά υπηρεσίες προώθησης του τελικού προϊόντος στη διεθνή αγορά και διευκόλυνση της πρόσβασης σε δημόσια και ιδιωτικά κεφάλαια.</p>
ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ	<p>Ο ενδεικτικός προϋπολογισμός της δράσης ανέρχεται σε 50 εκατομμύρια ευρώ (δημόσια δαπάνη) και ο συνολικός προϋπολογισμός της σε 65,8 εκατ. ευρώ.</p>
ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ	<p>Ο χρόνος υλοποίησης των προγραμμάτων θα είναι 6 έως 24 μήνες.</p>