

**ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ  
«ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ  
ΛΙΑΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΚΑΙ ΕΣΤΙΑΣΗΣ»**



<b>ΣΚΟΠΟΣ</b>	<p>Στόχος του προγράμματος είναι η ενίσχυση των υφιστάμενων επιχειρήσεων του λιανικού εμπορίου και εστίασης για την πραγματοποίηση δράσεων που έχουν ως βασικό σκοπό:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>I. την εξοικονόμηση ενέργειας,</li> <li>II. την ενσωμάτωση των τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών στην παρεχόμενη υπηρεσία,</li> <li>III. την ενίσχυση της υγιεινής και ασφάλειας των χώρων,</li> <li>IV. την ενίσχυση της εφοδιαστικής αλυσίδας.</li> </ol>
<b>ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΙ</b>	<p>Επιλέξιμες στο πλαίσιο της παρούσας δράσης είναι πολύ μικρές, μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις στους κλάδους του λιανικού εμπορίου και της εστίασης.</p>
<b>ΕΠΙΛΕΞΙΜΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ</b>	<p>Στις επιλέξιμες δαπάνες του προγράμματος περιλαμβάνονται τα ακόλουθα:</p> <p><b>A) Στο πλαίσιο της εξοικονόμησης ενέργειας θα περιλαμβάνονται δαπάνες που αφορούν:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. κτιριακές εργασίες διαμόρφωσης των ενδεδειγμένων χώρων της επιχείρησης για τη βελτιστοποίηση της διαχείρισης της ενέργειας και του περιβαλλοντικού αποτυπώματος,</li> <li>2. ανανέωση εξοπλισμού με νέο, βελτιωμένης ενεργειακής απόδοσης,</li> <li>3. πιστοποίηση επιχειρήσεων με σύγχρονα εξειδικευμένα πρότυπα με σκοπό τη βελτίωση της ποιότητας των υπηρεσιών, όπως το πρότυπο ΕΛΟΤ 1452-σύστημα διαχείρισης της ποιότητας εμπορικών καταστημάτων.</li> </ol> <p><b>B) Στο πλαίσιο του προγράμματος ενσωμάτωσης των τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών στην παρεχόμενη υπηρεσία θα περιλαμβάνονται δαπάνες που αφορούν:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ανάπτυξη ηλεκτρονικών συστημάτων προβολής προϊόντων και υπηρεσιών στο διαδίκτυο (websites),</li> <li>2. ανάπτυξη ηλεκτρονικών καταστημάτων (e-shops),</li> <li>3. ανάπτυξη επιχειρηματικών πυλών για πρόσβαση από κινητές συσκευές (mobileportals),</li> <li>4. ανάπτυξη επιχειρηματικών εφαρμογών για πρόσβαση από κινητές συσκευές (mobileapps),</li> <li>5. ψηφιακός εξοπλισμός για την υποβοήθηση της υπηρεσίας (π.χ. ηλεκτρονική παραγγελιοληψία κ.ά.),</li> <li>6. αξιοποίηση υποδομών cloud για τη διαχείριση εφαρμογών και δεδομένων,</li> <li>7. αξιοποίηση υποδομών application service providers (ASPs) για την υιοθέτηση πρακτικών ηλεκτρονικού εμπορίου με χαμηλό κόστος,</li> <li>8. συμμετοχή σε υφιστάμενες πλατφόρμες ηλεκτρονικών αγορών, ψηφιακών εκθέσεων κ.λπ.,</li> <li>9. ολοκλήρωση των νέων συστημάτων με τυχόν υφιστάμενες εφαρμογές της επιχείρησης (λογιστικό σύστημα, σύστημα διαχείρισης επιχειρησιακών πόρων κ.λπ.).</li> </ol>

	<p><b>Γ) Στο πλαίσιο του προγράμματος στο πλαίσιο της υγιεινής και ασφάλειας των χώρων θα περιλαμβάνονται δαπάνες που αφορούν:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ανανέωση του εξοπλισμού εκείνου που συνδέεται με την ασφάλεια του χώρου και την ασφάλεια της παροχής της υπηρεσίας.</li> </ol> <p><b>Δ) Στο πλαίσιο της εφοδιαστικής αλυσίδας θα περιλαμβάνονται δαπάνες που αφορούν:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Διαμόρφωση δικτύου διανομής: αριθμός, θέση και δίκτυο αποστολών των προμηθευτών, των εγκαταστάσεων παραγωγής, των κέντρων διανομής, των αποθηκών, των αποβάθρων και των πελατών.</li> <li>2. Στρατηγική διανομής: Δίνει απάντηση σε ερωτήματα που αφορούν 1) τον έλεγχο λειτουργιών (κεντρικός, επιμερισμένος ή αποκεντρωμένος), 2) τα συστήματα διανομής, π.χ. άμεση αποστολή, crossdocking, άμεση παράδοση στο κατάστημα (DSD), 3) τα μέσα μεταφοράς, π.χ. φορτηγό, LTL, σιδηρόδρομος, TOFC ή COFC, θαλάσσιες μεταφορές, αερομεταφορές, 4) τη στρατηγική αναπλήρωσης (π.χ. στρατηγική pull, rush ή συνδυασμός) και 5) τον έλεγχο των μεταφορών (π.χ. ιδιωτικός μεταφορέας ή 3PL).</li> <li>3. Πληροφορίες: Η ολοκλήρωση των διαδικασιών μέσω της αλυσίδας εφοδιασμού, ώστε να μοιραστούν πολύτιμες πληροφορίες, συμπεριλαμβανομένων των δεικτών της ζήτησης, των προβλέψεων, της απογραφής, των μεταφορών, των πιθανών συνεργασιών κ.λπ.</li> <li>4. Διαχείριση αποθεμάτων: Ποσότητα και τόπος των αποθεμάτων, συμπεριλαμβανομένων των πρώτων υλών, του έργου κατά τη διαδικασία (WIP) και των τελικών προϊόντων.</li> <li>5. Ροή μετρητών (Cash-Flow): τακτοποίηση των όρων πληρωμής και των μεθοδολογιών για την ανταλλαγή κεφαλαίων μεταξύ οντοτήτων στο πλαίσιο της αλυσίδας εφοδιασμού.</li> </ol>
<p><b>ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ</b></p>	<p>Ο ενδεικτικός προϋπολογισμός της δράσης ανέρχεται σε 50 εκατομμύρια ευρώ (δημόσια δαπάνη), ενώ ο συνολικός προϋπολογισμός των ενισχυόμενων επενδυτικών σχεδίων υπολογίζεται σε 111,1 εκατ. ευρώ.</p>
<p><b>ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗΣ</b></p>	<p>Η χρηματοδότηση των επενδυτικών σχεδίων καλύπτει το 40% των επιλέξιμων δαπανών και προσαυξάνεται κατά 10%, φτάνοντας στο 50% στην περίπτωση πρόσληψης νέου προσωπικού.</p>
<p><b>ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ</b></p>	<p>Η διάρκεια επενδυτικών σχεδίων θα είναι 18 έως 24 μήνες.</p>